

Enquête relative aux besoins des aidants familiaux

Contexte

L'objectif de l'enquête était de recueillir l'expérience des aidants et de construire avec eux des prestations adaptées à leur situation.

Sur les 252 panélistes dont le profil contenait la notion d'aidant familial, 119 personnes ont répondu (dont 17 n'étaient plus en situation d'aidant) ».

Synthèse

Les offres existantes sont encore trop méconnues.

Les panélistes confirment les tendances observées au niveau national : ils sont plutôt fatigués, malades pour la moitié d'entre eux, et ont souvent des difficultés de prise en charge de l'aidé.

Ils disent avoir besoin de vacances, et pensent que des ateliers liés au bien-être (relaxation, sophrologie, ...) les aideraient à supporter la charge d'aidant.

Préconisations :

- Développer les partenariats permettant de proposer des séjours de répit aux aidants,
- Elaborer un « parcours de répit aux aidants » : organiser un focus groupe avec l'aide d'un prestataire dans le but de co-construire des prestations à prendre en charge au titre de l'ASS,
- Poursuivre et développer la communication sur les offres disponibles.

Résultats

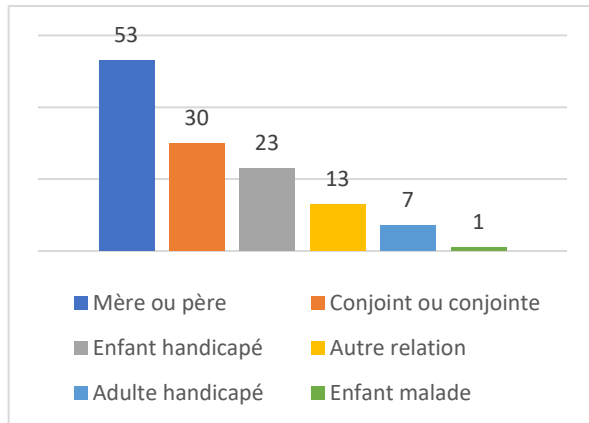
Situation de l'aidant

¾ des répondants sont en couple, 61% sont retraités, 25% sont en activité à temps plein.

La moitié des aidants se disent malades et généralement se sentent fatigués.

Un peu plus de la moitié sont sans solution de prise en charge de l'aidant, avec une proportion un peu plus importante (60%) à la campagne ou dans les grandes villes.

Les personnes aidées

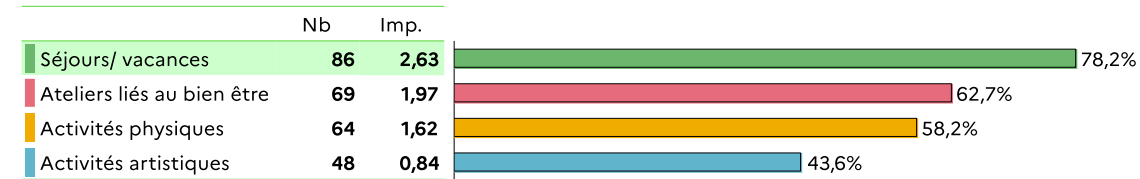


Pour plus de la moitié des réponses, les personnes aidées vivent sous le toit de l'aidant, 38% à leur propre domicile et 12% en établissement.

La CNMSS propose déjà des prestations pour le soutien des aidants dans le cadre de son action sanitaire et sociale. La moitié des répondants les connaissent et 11% en ont déjà bénéficié.

Le besoin

Des domaines de prestations ont été proposés et les répondants devaient les sélectionner par ordre de préférence. Il ressort que ce sont les séjours/vacances qui sont le plus plébiscités.



Des typologies d'ateliers ont également été soumises aux répondants. Le classement est le suivant :

